

将细胞生物学研究带给更多的全球学者：

Cell Research 和 The Charlesworth Group 的合作

客户：Cell Research（以下称《细胞研究》） - 由中国科学院 (CAS) 分子细胞科学卓越创新中心出版

Cell Research

行业：学术出版、STEM

挑战：提高中国期刊《细胞研究》的国际知名度，以：

- 增加国际论文提交量
- 扩大全球读者
- 引领全球科研最前沿

客户用例：品牌和风格指南、社交账户管理、内容策略

优势：通过与 The Charlesworth Group 专业合作，《细胞研究》团队将：

- 在世界范围内推广他们的品牌
- 在所有推广渠道中保持品牌形象一致
- 增加研究成果曝光的机会
- 将《细胞研究》定位为广泛的国际科学界的一部分
- 增加潜在的国际论文提交量

挑战——定位

《细胞研究》由中国科学院 (CAS) 分子细胞科学卓越中心和中国细胞生物学学会合作出版。其编辑团队和 Springer Nature 为读者提供高质量的原创文章，重点突出的评论，和涵盖生命科学的广泛领域研究热点。《细胞研究》是分子细胞生物学领域的顶级期刊。

《细胞研究》团队了解全球合作的重要性。他们的编辑策略中有一条就是进一步提高《细胞研究》的国际知名度，目标是将《细胞研究》定位为代表全球生物界的国际期刊。

解决方案



Cell Research 执行主编 程磊

“伟大的研究值得在全球范围内获取和共享。 Charlesworth 对国际学术出版领域有着专业的了解，他们的洞察力帮助我们走出国门，树立了国际形象。

[Cell Research 执行主编 程磊]

《细胞研究》团队和 The Charlesworth Group 通过协作方式管理以建立品牌知名度、内容创建和传播，重点关注以下领域：

- 品牌形象一致性——创建品牌和风格指南以确保所有平台和渠道的一致性
- 提高全球研究人员的知名度和参与度——通过 Twitter 与国际研究人员社区积极主动建立联系
- 建立和管理社交媒体策略——提高对《细胞研究》在 Twitter 上的社交影响力，以提高品牌知名度、社区建设和内容传播
- 制定内容策略——确保内容符合《细胞研究》的使命和价值观，并积极支持细胞生物学界

结论

通过与 The Charlesworth Group 合作，《细胞研究》团队正在全球范围内快速打造他们的品牌，并在所有渠道中推广保持一致。通过加大对社交媒体的投入，《细胞研究》的声音被传播给了更广泛的受众，在 Twitter 上的展示次数和参与度同比分别增加了 654% 和 769%，这有助于增加论文曝光展现引用的机会。

通过合作，的社交媒体内容计划更紧密地与他们的愿景保持一致，推进《细胞研究》更好地加入广泛的全球科学界。

随着在全球社区影响的增加，《细胞研究》团队有更多机会有效地传播他们的研究，并增加了国际论文提交的潜力。

要讨论 The Charlesworth Group 如何支持您建立品牌形象和参与度，请联系 service@charlesworth.com.cn

